

ZBB 2008, 198

BGB § 204 Abs. 1 Nr. 3, § 280 Abs. 1

Zur Prospekthaftung bei geschlossenen Medienfonds

OLG München, Urt. v. 07.02.2008 – 19 U 3592/07, WM 2008, 581

Leitsätze:

- 1. Zu den Transparenzanforderungen an die Offenlegung von Sondervorteilen in den Prospekten von geschlossenen Medienfonds.**
- 2. In den prospektierten Produktionskosten für Filme dürfen ohne ausdrücklichen Hinweis keine weiteren „weichen Kosten“, wie z. B. Erlösausfallversicherungen, enthalten sein.**
- 3. Ob ein Mahnbescheid, der nur die Anspruchsbezeichnung „Schadensersatz aus Anlagenvertrag vom ...“ enthält, eine zur Verjährungshemmung ausreichende Anspruchsindividualisierung für alle denkbaren Prospektfehler oder sonstigen Aufklärungsmängel darstellt, bleibt offen.**