

ZBB 2003, 229

BörsG a. F. §§ 45, 46; VerkProspG §§ 11, 13

Keine prospektrechtliche Aktualisierungspflicht nach Ablauf der Zeichnungsfrist („EM.TV“)

LG Frankfurt/M., Urt. v. 17.01.2003 – 3–07 O 48/01, EWiR 2003, 409 (Ellenberger)

Leitsatz:

Es besteht keine Pflicht der Prospektverantwortlichen, den Inhalt eines Verkaufsprospektes oder Unternehmensberichts nach dem Ende der Zeichnungsfrist bzw. der Einführung der neuen Aktien zu aktualisieren.