ZBB 2004, 63

KAGG §§ 19, 20

Keine Unvollständigkeit oder Unrichtigkeit des Verkaufsprospekts bei im Rahmen der Anlagepolitik fehlendem ausdrücklichen Hinweis auf Anlage im Neuen Markt

OLG Frankfurt/M., Urt. v. 04.11.2003 – 8 U 24/03, ZIP 2003, 2201 = BKR 2003, 989 = WM 2003, 2460

Leitsatz:

Es ist zulässig, wenn ein Publikums-Fonds, der nach seiner Prospektbeschreibung auf kein bestimmtes Marktsegment festgelegt ist, Schwerpunkte bildet, die seiner Beschreibung entsprechen, ohne dass dies vorher gemäß § 19 Abs. 2 № 4 KAGG in dem Prospekt angegeben oder der Prospekt gemäß § 19 Abs. 4 KAGG geändert werden muss. Demnach tritt eine Unvollständigkeit oder Unrichtigkeit des Prospekts i. S. v. § 20 Abs. 1 Satz 2 KAGG bei einer solchen Schwerpunktbildung nicht ein.

(c) 2026 RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH & Co. KG